



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA” E “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA” (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 431/2020).

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE SEDUTA DEL 16.02.2021

In data 16 febbraio 2021 alle ore 09.45, in connessione da remoto, come previsto dall'art.1, lett.q), del D.P.C.M. del 8 marzo 2020, attuativo del D.L. 23 febbraio 2020, n. 6, quale misura necessaria al contenimento del contagio da Covid-19, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte pervenute in risposta alla Call per la Campagna di Comunicazione delle misure “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nella Call, e si redige processo verbale.

Prendono parte alla seduta:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale di Pugliapromozione;
- Dott. Luca Scandale, Responsabile Unico del Procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan della Campagna e segretario verbalizzante.

Risulta pervenuta la proposta presentata dalla seguente azienda:



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Il Sole 24 ore S.p.A. (rimodulazione)	1733-E 29.01.2021

La proposta pervenuta risulta rispondente ai requisiti formali di ammissibilità ed è, quindi, sottoposta a valutazione tecnica.

La suddetta viene inviata dalla ditta **Il Sole 24 ore S.p.A.**, con sede legale in Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano e acquisita con una rimodulazione – si veda il verbale prot. n. 45515-U del 17,12.2020 – ristretta a uno specifico media mix esclusivamente digitale sulla testata “IlSole24Ore.com”.

La proposta contiene due opzioni: la prima è composta da un media mix display e pre-roll della durata di n. 2 settimane di promozione tramite i formati masthead e boxtop più il formato video pre-roll a un costo di €11.590,00 IVA inclusa; la seconda opzione riguarda un media mix solo display composto da n. 2 settimane di promozione attraverso i formati di masthead e boxtop a un costo di €11.590,00 IVA inclusa. Quest’ultima proposta, contempera due formati ma con un impatto di impressions maggiore del 5% rispetto alla prima proposta. La commissione valuta entrambe le opzioni e ritiene che, ai fini della promozione della comunicazione delle misure “Custodiamo il Turismo e la Cultura in Puglia” e della successiva disseminazione dei risultati, sia più idoneo il media mix solo display in termine di efficienza di formati e di impressions verso i destinatari della comunicazione. Per tale motivo, si procede con l’approvazione della seconda opzione di un media mix solo display masthead e boxtop.

La seduta si conclude alle ore 10.30.

Bari, li 16.02.2021



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.”**

**Ufficio Comunicazione
Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante**

dott.ssa Alessandra Campanile

Il Rup

dott. Luca Scandale

Il Direttore Generale

dott. Matteo Minchillo