



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



WWW.CUSTODIAMOTURISMOCULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA” E “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA” (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 431/2020).

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE SEDUTA DEL 27 OTTOBRE 2020

In data 27 ottobre 2020 alle ore 09.30, in connessione da remoto, come previsto dall'art.1, lett.q), del D.P.C.M. del 8 marzo 2020, attuativo del D.L. 23 febbraio 2020, n. 6, quale misura necessaria al contenimento del contagio da Covid-19, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte pervenute in risposta alla Call per la Campagna di Comunicazione delle misure “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nella Call, e si redige processo verbale.

Prendono parte alla seduta:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale di Pugliapromozione;
- Dott. Luca Scandale, Responsabile Unico del Procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan della Campagna e segretario verbalizzante.

Risultano pervenute le proposte presentate dalle seguenti aziende:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



WWW.CUSTODIAMOTURISMOCULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	City News S.p.A.	41001-E del 23.10.2020
2	A.Manzoni&C S.p.A.	41144-E del 26.10.2020
3	2303 S.r.l.	41161-E del 26.10.2020
4	RCS Mediagroup S.p.A.	41162-E del 26.10.2020

Le proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti formali di ammissibilità e sono, quindi, sottoposte a valutazione tecnica.

- 1) La proposta presentata dalla ditta **City News S.p.A.**, con sede in Piazza Giacomo Matteotti n. 7 – Napoli (NA), consiste in una offerta di spazi di comunicazione esclusivamente digitali all’interno delle testate giornalistiche web **Foggiatoday.it; Baritoday.it; Brindisireport.it; Lecceprima.it**. I servizi offerti riguardano un media mix composto da: first medium rectangle in sezione cronaca, large rectangle in home page e video pre-roll in cronaca per la durata di cinque settimane. Il media mix consente di articolare più formati e di avvalersi di un periodo sufficiente per informare sulla Campagna in oggetto e dare anche evidenza dei risultati raggiunti. Inoltre, i dati offerti sul target indicano una copertura significativa su tutto il territorio regionale. L’offerta economica totale è pari a €34.825,64 IVA inclusa con una scontistica riservata che riduce l’importo a €24.000,00 IVA inclusa. Per i suddetti motivi e anche in ragione della congruità dei costi in rapporto ai servizi offerti, la commissione ritiene valida la proposta e la approva.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.”**

- 2) La proposta della ditta **A.MANZONI&C S.p.A.**, con sede in Via Nervesa n. 21 – Milano (Mi), consiste in una offerta di spazi di comunicazione sulla testata giornalistica **Repubblica – edizione Bari** sia nel formato del media mix cartaceo che digitale. La ditta propone i seguenti formati: pagine intere cartacee e masthead web per tutti i device per la durata di un periodo di sei settimane. Il posizionamento previsto per i formati è di primo rilievo e consente di informare adeguatamente sulla Campagna l’utenza regionale. L’offerta economica è pari a €26.696,46 IVA inclusa ma, con lo sconto riservato, diventa pari a €22.692,00 IVA inclusa. La commissione rileva la coerenza tra i servizi presentati e l’offerta economica e, pertanto, la proposta viene approvata.
- 3) La proposta della ditta **2303 s.r.l.**, con sede in Strada del Palazzo dell’Intendenza 32 a Bari (BA), consiste in una offerta di spazi di comunicazione in modalità media mix (stampa e web) sulla testata giornalistica **“La Gazzetta del Mezzogiorno”** diffusa in Puglia. Nello specifico, i formati proposti sono la pagina intera e la junior page su stampa e masthead all device per una durata di sei settimane. L’offerta economica della proposta è pari a €546.774,72 IVA inclusa che, con lo sconto riservato, diventa pari a €23.668,00 IVA inclusa. La durata e il media mix, insieme alla copertura del territorio regionale rendono la proposta ben equilibrata e soprattutto valida in rapporto all’offerta economica. Pertanto, la proposta viene approvata.
- 4) La proposta della ditta **RCS Mediagroup S.p.A.**, con sede in Via Angelo Rizzoli n. 8 a Milano (MI), riguarda l’offerta di spazi di comunicazione in media mix (stampa e web) sulla testata del Corriere del Mezzogiorno – Puglia. L’offerta propone spazi caratterizzati da un posizionamento di rilievo per i seguenti formati: pagina intera su stampa e masthead in home page per un periodo variabile da sei a otto settimane. Il posizionamento dei formati garantisce un buon impatto visivo consentendo di raggiungere efficacemente un target regionale specifico e ampio, in coerenza con i



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUSTODIAMO
TURISMO E CULTURA IN PUGLIA
WWW.CUSTODIAMOTURISMOCULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica"
Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O."

criteri stabiliti dall'avviso. L'offerta economica è pari a €46.299,00 IVA inclusa e la scontistica riservata porta l'offerta finale a €21.960,00 IVA inclusa. La commissione ritenendo validi la quantità e la qualità degli spazi di comunicazione proposti, il loro formato e la congruità dei relativi costi, approva la proposta.

La seduta si conclude alle ore 11.00.

Bari, li 27.10.2020

Ufficio Comunicazione
Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile

4

Il Rup

dott. Luca Scandale

Il Direttore Generale

dott. Matteo Minchillo