



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione
13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.

Prot. n. 39574-U del 13.10.2020

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”

In data 07.08.2020, la Giunta Regionale della Puglia con Deliberazione n. 1359, ha approvato *Misure straordinarie di sostegno in favore delle PMI pugliesi dei comparti Turismo e Cultura* con delega a Pugliapromozione delle funzioni di Organismo Intermedio, nell’ambito del Programma POR PUGLIA 2014-2020 – **Asse III “Competitività delle piccole e medie imprese” - Azione 3.3 - “Interventi per il sostegno agli investimenti delle imprese turistiche” e Azione 3.4 “Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo”**.

Le misure di aiuto sono concesse ai sensi della ‘Comunicazione Commissione Europea C(2020) 1863 “Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19”, come recepita dal D.L. n.34/2020’.

1

Nello specifico, le misure sono le seguenti:

- a) “Custodiamo il Turismo in Puglia” – POR PUGLIA 2014-2020, Asse III – Azione 3.3 - **sub-Azione 3.3.b** (AdP 3.3.4) - Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell’offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica e organizzativa (PMI TURISMO). Dotazione finanziaria pari a €40.000.000,00 (quarantamiloni/00);
- b) “Custodiamo la Cultura in Puglia” - POR PUGLIA 2014-2020, Asse III – Azione 3.4 - **sub-Azione 3.4.a** (AdP 3.3.2) – Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio. Dotazione finanziaria pari a €10.000.000,00 (diecimiloni/00);

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.

Di conseguenza, nell’ambito delle funzioni delegate anzidette, Pugliapromozione è tenuta a informare i soggetti interessati e, più in generale, l’utenza regionale circa le misure sopra menzionate sì da favorire la conoscenza delle stesse e la disseminazione dei risultati.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, OBIETTIVI E LINEE GUIDA

Le misure “*Custodiamo il Turismo in Puglia*” e “*Custodiamo la Cultura in Puglia*” nascono per rimediare al grave turbamento dell’economia causato dall’emergenza COVID-19 e dalla connessa e consequenziale crisi economica manifestatasi, soprattutto nel sistema turistico e culturale regionale. Pertanto, la Regione Puglia mira a erogare alle PMI pugliesi una sovvenzione diretta destinata ad attenuare gli effetti prodotti dalla pandemia tanto nel periodo di lock-down, quanto nel periodo immediatamente successivo, durante il quale il perdurare di talune “restrizioni” e la applicazione di misure urgenti per evitare i contagi impediscono o limitano le attività di impresa.

La comunicazione che si intende veicolare attraverso il presente avviso mira a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Informare operatori dei settori interessati e cittadini sui bandi “*Custodiamo il Turismo in Puglia*” e “*Custodiamo la Cultura in Puglia*”;
- Disseminare i risultati raggiunti in termini di aiuti alle PMI dei Settori Cultura e Turismo, destinatarie dei bandi anzidetti;

Ogni azione porterà alla pagina specifica di “*Custodiamo il Turismo in Puglia*” e “*Custodiamo la Cultura in Puglia*”: <https://custodiamoturismocultura.regione.puglia.it/login>.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.

1. TARGET

Il Piano di Comunicazione è diretto sia ai destinatari delle misure “*Custodiamo il Turismo in Puglia*” e “*Custodiamo la Cultura in Puglia*” sia all’utenza regionale per informare sul processo degli aiuti avviati e sui risultati che saranno via via conseguiti.

Per tale motivo, il media mix di spazi di comunicazione è diretto a entrambi i target.

2. SCADENZA DELL’AVVISO PUBBLICO (CALL)

L’ARET Pugliapromozione terminerà la negoziazione e la programmazione media per la campagna di comunicazione e disseminazione delle misure “*Custodiamo il Turismo in Puglia*” e “*Custodiamo la Cultura in Puglia*” il 30.11.2020. Pertanto, le proposte potranno essere presentate entro il predetto termine.

È fatta salva la facoltà dell’ARET di modificare, integrare o prorogare il presente avviso, d’intesa con la Sezione Turismo e con la Sezione Cultura della Regione Puglia, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

3

3. MEZZI DI COMUNICAZIONE

Le proposte devono consistere in servizi di comunicazione su media ON e OFF line. Nel dettaglio, per il presente avviso, saranno presi in considerazione gli spazi di comunicazione all’interno di testate giornalistiche e di settore, a distribuzione regionale, con specifica priorità al media mix su carta e su web.

4. AMMISSIBILITÀ E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità, in possesso dei requisiti morali e professionali stabiliti dalle norme vigenti.

Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center).

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione
13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

Si procederà, previamente, alla verifica di ammissibilità giuridico-formale delle istanze; quindi alla valutazione tecnica delle proposte e ad accertare la congruità dei prezzi offerti.

La verifica delle istanze e la valutazione delle proposte saranno effettuate dal Direttore Generale (o suo delegato), dal RUP e dal Responsabile dell’esecuzione.

Le proposte sono suscettibili di richieste di rimodulazione sia nei contenuti che nei costi per adeguarle agli obiettivi della Campagna di Comunicazione e, dunque, alle esigenze di Pugliapromozione.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE OFFERTE

Le offerte, intestate al Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, devono essere sottoscritte con firma digitale a pena di esclusione ed essere inviate esclusivamente a mezzo email all’Ufficio Comunicazione dell’Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo: media@aret.regione.puglia.it. Attesa la necessità di predisporre – con l’accettazione da parte dell’Agenzia – un documento imm modificabile, in formato elettronico, ai sensi del Codice dell’Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l’offerta deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, e deve contenere:

1. Descrizione della proposta:

1.a) Breve descrizione della proposta con presentazione aggiornata dei media (massimo 4 pagine), completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni).

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti (Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience).

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti;

2. Offerta economica:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.

- 2.a) Offerta economica totale, dettaglio dei servizi ed eventuale scontistica riservata;
- 2.b) Specifica dei costi per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;
3. Documenti amministrativi:
- 3.a.) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell’art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010;
- 3.b) Copia del documento di identità e del codice fiscale del Legale rappresentante o di un suo delegato;
- 3.c) Copia di visura camerale;
- 3.d) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi Adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione saranno richiesti i seguenti documenti:

- a) DGUE compilato on line: effettuando l’accesso tramite SPID o attivando una carta servizi e utilizzando la DGUE REQUEST in allegato:

<https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l'impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>

È preferibile la procedura suggerita, in caso di difficoltà contattare il Call Center per assistenza tecnica sui Servizi per L'impresa e la PA centrale Tel.: -39 0664892717 - Dal lunedì al venerdì - dalle 9:00 alle 17:00 o contattare la Direzione amministrativa di Pugliapromozione;

- b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell’ANAC: <http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

- c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell’art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall’ARET);
- d) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito dall’ARET)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione
13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

6. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

L’affidamento dei servizi avverrà, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lettera B, n.3, del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii. Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di valutazione, eventualmente rimodulato a seguito della verifica di congruità dei prezzi offerti.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell’art. 102, comma 2, del D.lgs n. 50/2016.

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio). Inoltre, ai sensi dell’art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l’effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso la PA devono riportare:

Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione

Codice Univoco Ufficio: 8ZH8VO

Nome dell’Ufficio: Ufficio Comunicazione

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

Il codice unico di progetto (CUP): B31H20000020009;

La dicitura completa “Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione 13.1 “Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del Por Puglia 2014-2020;

4. CONTESTAZIONI

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l’Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica” – Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è ARET Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell’espletamento delle procedure, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame della Commissione di valutazione affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di procedura. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 13.10.2020