



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI – TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - ASSE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D.LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE, NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 274/2019.

VERBALE N. 3 del 19.02.2020

In data 19 febbraio 2020 alle ore 10:00 si riunisce presso l’Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia 2019-2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte secondo i criteri indicati nel Piano di comunicazione e relativa Call e redige il verbale.

Partecipano alla seduta i signori:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Ilaria Rima, D.E.C. Media plan nazionale e Segretario verbalizzante;

Si procede ad esaminare le offerte regolarmente acquisite agli atti dell’ARET alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle offerte/proposte ricevute.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2019-2020

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Com.ma S.r.l.	0029566-E-2019 del 30.12 -2019
2	Cairo Pubblicità S.p.A.	0003460-E-2019 del 18.02.2020
3	Editoriale 3.0 Soc. Coop.	0028413-E-2019 del 05.12.2019
4	Il Sole 24 Ore S.p.A.	0029481-E-2019 del 20.12.2019
5	Sport Network S.r.l.	0029571-E-2019 del 30.12.2019
6	Nova Euridice (Bonculture)	0003078-E-2019 del 13.02.2020

Le offerte pervenute vengono valutate come segue:

- L’offerta presentata dalla ditta Com.ma S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; la proposta è d’interesse per l’Agenzia nell’ambito del Piano di comunicazione nazionale, tuttavia, il sito web di riferimento per i servizi di comunicazione proposti, non appare in linea con le scelte stilistiche di comunicazione dell’Aret.
- L’offerta presentata dalla ditta Cairo Pubblicità S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali e, a seguito di valutazione tecnica, risulta d’interesse per l’Aret. Nello specifico, i media proposti e il target cui i servizi di comunicazione sono riferibili risultano



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

aderenti ai requisiti indicati ai punti 2 e 3 dell'Avviso pubblico per il Piano di comunicazione nazionale 2019-2020. Network e programmazione televisiva, denotano una linea editoriale che predilige contenuti di qualità, riferibili ad attualità, informazione, approfondimento e programmi di intrattenimento, particolarmente calzanti rispetto al target del Piano di comunicazione; in particolare, considerata la completezza del pacchetto adv, la diversificazione e la qualità della programmazione televisiva oggetto della proposta, nonché la rispondenza della proposta agli obiettivi di comunicazione e al target, si ritiene particolarmente interessante in termini di qualità ed efficacia l'ipotesi di pianificazione adv contemplata nel pacchetto "Iniziative speciali". Infine, l'ipotesi di timing per i servizi proposti è in linea con gli obiettivi di stagionalizzazione dell'offerta turistica, indicati nel Piano strategico per il Turismo della Regione Puglia 2016-2025. Il preventivo economico risulta congruo, tenuto conto dei valori di mercato riferiti allo strumento tv, e alla qualità dei servizi proposti, anche in relazione ai risultati attesi. Il pacchetto adv "pubblicità tabellare", proposto ad integrazione della proposta principale, in sovrapposizione o in coda, risulta anch'esso interessante in quanto contribuisce a garantire e accrescere l'efficacia della proposta. Pertanto, si ritiene di approvare l'offerta, con indicazione dei singoli servizi integrativi in sede contrattuale.

- L'offerta presentata dalla ditta Editoriale 3.0 Soc. Coop S Comunicazione S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; tuttavia, i mezzi proposti, pur rivolgendosi al turista potenziale, si caratterizzano per un bacino di utenza piuttosto ristretto; inoltre, in riferimento all'aspetto grafico del sito si evince un sovraffollamento di contenuti e annunci pubblicitari, non allineato con lo stile comunicativo dell'Agenzia.
- L'offerta presentata dalla ditta Il Sole 24 Ore S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali; tuttavia, l'offerta prevede un'ipotesi troppo ampia di servizi e mezzi di



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

comunicazione, contemplando media non prioritari, con particolare riferimento allo strumento radiofonico, rispetto a quanto indicato per il Piano media nazionale 2019-2020. L’offerta, pertanto, non viene accolta.

- L’offerta presentata dalla ditta Sport Network S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali; il contenuto dell’offerta e il target di riferimento risultano d’interesse, tuttavia il mezzo stampa e la comunicazione su vettori aerei e ferroviari, non sono al momento prioritari rispetto al Piano di comunicazione nazionale, pertanto l’offerta non viene accolta.
- L’offerta presentata dalla ditta Nova Euridice risulta rispondente ai requisiti formali; tuttavia, il sito web presenta un bacino d’utenza piuttosto ristretto e contenuti in parte molto localistici rispetto alla strategia di comunicazione indicata nell’avviso di riferimento. L’offerta, pertanto, non viene accolta.

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 13:00 e rimanda agli uffici competenti la predisposizione del provvedimento d’approvazione finale delle offerte ed esecuzione del Piano di comunicazione 2019-2020.

Bari, lì 19.02.2020

Il Direttore generale

dott. Matteo Minchillo

Il Responsabile Unico del Procedimento

avv. Miriam Giorgio

I D.E.C

dott.ssa Ilaria Rima (segretario verbalizzante)