

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Malatesta Rocco  
Indirizzo  
Telefoni  
E-mail  
Nazionalità Italia  
Data di nascita

ESPERIENZE LAVORATIVE

Date Dal 01/04/2010  
Nome azienda Cesvir srl (Centro Economia e Sviluppo Italo Russo)  
Tipo di azienda Azienda Privata (www.cesvir.com)  
Ruolo Amministratore unico e Direttore Generale  
Progettazione programmi di valorizzazione territoriale  
Marketing e attività di scambio bilaterale  
Produzioni culturali  
Principale attività Fondatore e Amministratore Unico della Società a responsabilità limitata CESVIR, Centro Economia e Sviluppo Italo Russo. Consulenza aziendale rivolta ad operatori italiani, Russi e di area Eurasia per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali sui mercati di interesse. Collaborazione con Enti Pubblici e privati italiani e russi per l'incremento delle relazioni bilaterali.

Date Dal 01/02/2004 al 31/12/2016 (dal 1 gennaio 2017 ad oggi trasformata in regime attività di libero professionista)  
Nome azienda Meridiani di Rocco Malatesta (ditta individuale)  
Tipo di azienda Azienda Privata  
Ruolo Progettazione programmi di valorizzazione territoriale  
Marketing  
Destination marketing  
Tradizioni popolari  
Enogastronomia  
Produzioni culturali  
Programmi di sviluppo dei prodotti turistici regionali  
Pianificazione organizzazione di itinerari turistici  
Principale attività Titolare della società di consulenza MERIDIANI: servizi alle Imprese Turistiche, attraverso:  
- pianificazione e la gestione dell'ambito commerciale e di marketing per le piccole e medie strutture ricettive (Agriturismo, Masserie, Residence, Centri Benessere, Bed & Breakfast); - l'Organizzazione di Eventi, Meeting, Spettacoli Musicali, Teatrali e Rassegne Eno-gastronomiche; - Consulenze a Consorzi e Associazioni Territoriali di Enti Pubblici, Strutture Ricettive e Aziende di Produzione locale, finalizzate allo sviluppo delle potenzialità turistiche e alla ricerca di nuovi canali di promozione e di commercializzazione; - Corsi di Formazione in "Comunicazione e Marketing delle

Imprese Turistiche" e pianificazione di Stage Post-formazione con inserimento in ambito turistico. - Servizi specializzati agli operatori del settore turistico quali: - scouting di nuove iniziative turistiche; - consulenza manageriale per lo start-up; - progettazione tecnica e finanziaria; - reperimento partners commerciali e gestionali.

|                     |  |
|---------------------|--|
| Date                | Da 01/02/2012 ad oggi  |
| Nome azienda        | Pugliapromozione – ARET Puglia (Agenzia regionale del Turismo)   |
| Tipo di azienda     | Ente Pubblico  |
| Ruolo               | Marketing<br>Destination marketing<br>Programmi di sviluppo dei prodotti turistici regionali<br>Pianificazione organizzazione di attività di co-marketing con enti pubblici e privati  |
| Principale attività | Consulente esperto per lo Sviluppo dei mercati turistici esteri (in particolare quello russo) in Puglia - Attività di comarketing Coordinamento Fiere Organizzazione eventi internazionali Relazioni istituzionali.  |
| Date                | Da 01/07/2012 a 30/04/2016   |
| Nome azienda        | GAL Colline Joniche  |
| Tipo di azienda     | SOCIETA' Consortile Gruppo di Azione Locale  |
| Ruolo               | DIRETTORE GENERALE - Progettazione programmi di valorizzazione territoriale  |
| Principale attività | L'attività del Gal Colline Joniche è stata portata avanti con bandi pubblici (per un totale di finanziamenti di circa 11 ML di euro) che hanno consentito l'utilizzo di fondi europei provenienti dalla programmazione LEADER+ per realizzare iniziative riguardanti servizi, formazione, sviluppo rurale, piccola ricettività. Il Gal Colline Joniche ha esercitato la propria funzione senza scopo di lucro per le finalità consortili ed è nato con l'obiettivo di favorire lo sviluppo locale mettendosi al servizio degli attori locali, di cui ascolta le necessità e promuove le iniziative. Le linee guida sono state quelle contenute nel Piano di Sviluppo Locale, un progetto che ha puntato a riqualificare e a sviluppare un territorio, partendo dalle caratteristiche e dalle potenzialità proprie dello stesso. -Direttore generale -Responsabile della Programmazione e del Coordinamento delle attività - Responsabile risorse umane (dodici unità di lavoro a regime) -R.U.P. di tutte le attività amministrative/procedurali -Presidente di commissione durante procedure di pubblici avvisi. Promotore e RUP esecutivo del Progetto Cammini della Green Road del Gal Colline Joniche. Promotore e RUP esecutivo del Progetto di promozione del Turismo enogastronomico del Gal in attività fieristiche in Italia e all'estero. Promotore della nascita del Consorzio dei Ceramisti di Grottaglie. |
| Date                | Da 01/02/2007 a 31/05/2014   |
| Nome azienda        | Comune di Bari   |
| Tipo di azienda     | Ente Pubblico  |
| Ruolo               | Coordinamento attività istituzionali bilaterali Bari-Russia  |
| Principale attività | Consigliere del Sindaco di Bari per la promozione turistico-culturale dell'area metropolitana, con particolare riguardo ai rapporti tra Bari e la Russia (Nominato dal Sindaco di Bari, dr. Michele Emiliano, il 29 gennaio 2007, incarico rinnovato in data 27 Agosto 2009, è espletato a titolo gratuito). Coordinatore di diverse attività di accoglienza delegazioni istituzionali russe, di cinque gemellaggi della città di Bari con città russe, di eventi culturali ed economici bilaterali di grande rilevanza internazionale.  |
| Date                | Da 01/09/2008 a 31/12/2012   |
| Nome azienda        | AICAI Azienda Speciale CCIAA Bari  |
| Tipo di azienda     | Azienda Speciale della CCIAA di Bari   |
| Ruolo               | Progettazione programmi di valorizzazione territoriale   |



Marketing

Destination marketing verso mercato russo

Settori: Enogastronomia, Moda, Arredamento, Meccanica, Elettronica, Aerospazio, Turismo (Programmi di sviluppo dei prodotti turistici regionali e Pianificazione organizzazione di itinerari turistici), Energie rinnovabili, Servizi alle imprese.

Principale attività

Responsabile dello Sportello Russia dell'AICAI - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bari, come consulente esterno. Lo Sportello Russia ha fornito servizi e proposto attività alle aziende della Provincia di Bari e all'intera regione Puglia finalizzate alla facilitazione delle stesse all'accesso nel mercato russo. Principali attività: - supporto all'internazionalizzazione delle imprese locali, con particolare attenzione alle opportunità offerte dalla Federazione Russa - progettazione, marketing territoriale e promozione dei sistemi produttivi locali - gestione di progetti finanziati da programmi regionali o da programmi comunitari, quale ad esempio il progetto Tipicamente Puglia percorsi del gusto tra saperi, sapori e tradizioni. - identificazione degli strumenti programmatici, istituzionali e attuativi della strategia territoriale (regione/provincia/comune) rivolta ai mercati della CSI e Federazione Russa - assistenza tecnica ai competenti Assessorati e istituzioni locali in ambito di cooperazione industriale e di promozione dello sviluppo delle PMI nei Paesi CSI e nella Federazione Russa.

Date Da 01/01/1996 al 31/01/2004

Nome azienda Gruppo Di Battista srl

Tipo di azienda Gestione strutture ricettive alberghiere

Ruolo Direttore Commerciale e Marketing

Principale attività Coordinamento attività commerciali e di marketing di hotel e villaggi turistici del Gruppo Di Battista situati in Italia (Puglia), Kenia, Honduras, Messico, Zanzibar, Cuba.

Date Da 01/01/1992 a 31/12/1995

Nome azienda Associazione Culturale Metropolis di Bari

Tipo di azienda Altro

Ruolo Progettazione programmi di valorizzazione territoriale

Marketing

Produzioni culturali

Principale attività Socio fondatore e Segretario dell'associazione. Promotore di iniziative volte alla promozione del territorio pugliese. Collaborazioni con il Comune di Bari per l'organizzazione di mostre e festival culturali del Mediterraneo.

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

##### Master, Titoli e Certificazioni

Anno 1999

Master/Titolo/Certificazione Corso di Formazione in "Marketing Turistico"

Ente SDA Bocconi di Milano

Anno 1999

Master/Titolo/Certificazione Corso di Formazione Professionale Regionale, per agenti e rappresentanti di commercio

Ente Fondazione ENASARCO di Bari

Anno 1999

Master/Titolo/Certificazione Corso di Formazione per Dirigenti non profit - progetto Adapt "La PMI in Europa per il 2000"  
Ente Iniziativa Comunitaria "Adattamento della forza lavoro ai mutamenti industriali ADAPT" a Roma

Anno 1998

Master/Titolo/Certificazione Corso di Formazione per Manager Cooperativi, "CRE.S.CO, CREscita Sviluppo COoperazione" - Incoop e I.G.- per le competenze nella gestione e formazione di una impresa cooperativa.

Ente Ufficio Regionale di Confcooperative Puglia

**Lauree**

Anno 2005

Laurea Scienze politiche

Sede Università degli Studi di Bari

Voto 104/110

**Istruzione Secondaria**

Anno 1991

Diploma Liceo Classico

Sede Liceo Ginnasio Socrate di Bari

**CAPACITA' E COMPETENZE**

**PERSONALI**

Madrelingua Italiano

**Altre Lingue**

*Inglese*

Capacità di lettura Buono

Capacità di scrittura Buono

Capacità di espressione orale Buono

*Spagnolo*

Capacità di lettura Elementare

Capacità di scrittura Elementare

Capacità di espressione orale Elementare

*Russo*

Capacità di lettura Elementare

Capacità di scrittura Elementare

Capacità di espressione orale Elementare

**CAPACITA' E COMPETENZE**

**RELAZIONALI**

Competenza Ottima capacità di gestione e formazione di team e predisposizione alle pubbliche relazioni



|            |  |
|------------|--|
| Ambito     | Tutti gli ambiti lavorativi ed in particolare durante la Direzione del Gal Colline Joniche   |
| Competenza | Capacità di diagnostica e risoluzione di problemi logistici e organizzativi                  |
| Ambito     | Tutti gli ambiti lavorativi  |
| Competenza | Capacità relazionali e di comunicazione in ambiente multiculturale e in situazioni di stress |
| Ambito     | In tutti gli ambiti e i contesti lavorativi  |

#### **CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

|            |  |
|------------|--|
| Competenza | Coordinamento e amministrazione di persone, progetti e bilanci.  |
| Ambito     | Direzione del Gal. Gestione, commercializzazione e marketing di Alberghi e Villaggi Turistici in Kenya, Zanzibar, Honduras, Italia |

#### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

1994/1999 Segretario Provinciale Bari ARCI Nuova Associazione e Consigliere Nazionale

1999/2004 Componente Consiglio Regionale di ConfCooperative Puglia. Consigliere nazionale di ConfCooperative sezione FederCultura

Dal Settembre 2010: promotore e delegato del Presidente della Regione Puglia della XVII sessione della Task-Force Italo Russa per lo sviluppo delle PMI e dei Distretti, tenutasi a Bari nell'ottobre del 2010. La delega della Presidenza della Regione è stata rinnovata anche in occasione delle edizioni successive della Task Force.

Giornalista Pubblicista: collaboratore saltuario di riviste e magazine sulla Cultura, Turismo e Attività di sviluppo economico e internazionalizzazione.

Ideatore ed organizzatore da undici anni del Festival dell'Arte Russa a Bari e del Festival dell'Arte Italiana "Suggerimenti di Puglia a Mosca organizzati in collaborazione con il Comune di Bari, il Comune di Mosca, la regione Puglia, il Ministero della Cultura e degli Esteri della Federazione Russa e realizzati in partnership con la Fondazione delle Iniziative Sociali e Culturali presieduta da Svetlana Medvedeva, consorte del Premier russo.

Socio fondatore e Presidente del Club Amici della Russia, associazione composta da cittadini italiani e russi residenti a Bari volta all'assistenza dei russi residenti in Puglia e alla promozione della lingua, dell'arte, della storia e della cultura russa nella regione attraverso eventi e seminari di formazione.

Dal febbraio 2006 al 2009 Presidente del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Terrantica, associazione di strutture ricettive turistiche pugliesi, con sede a Bari e composto da oltre trenta alberghi, villaggi turistici, masserie e residence. Finalità del Consorzio promuovere il turismo integrato regionale e la destagionalizzazione anche in ambito internazionale.

Nel 2006 Socio Fondatore e Presidente di Pugliattiva, associazione culturale senza fine di lucro con finalità di sviluppo e promozione delle attività sociali, culturali e di solidarietà nella Regione Puglia. Estensore delle "Linee Guida di Sviluppo del Territorio delle Cento Masserie di Crispiano", adottato dal Consiglio Comunale come iniziativa politico/strategica con delibera n. 24 del 3 Aprile 2007. Attualmente collabora con il Consorzio delle Cento Masserie.



Attività di docente come esperto in ambito di sviluppo locale turistico:

- Marketing e Comunicazione delle Imprese di Viaggio;
- Corsi di Formazione per le Cooperative Turistiche Pugliesi aderenti a ConfCooperative Puglia - (2000/2003);
- Il Marketing e la Comunicazione del Turismo Incoming della Regione Puglia;
- Corsi di Formazione rivolti a stagisti e apprendisti operatori turistici alberghieri, organizzati dalla Società S.I.S. srl presso il Ticho's Hotel di Castellaneta Marina TA – (2001/2004);
- Il Marketing e la Comunicazione dei Network di Agenzie di Viaggio
- Corsi di Formazione Professionale degli Agenti di Viaggio del Network "I Viaggi di Salomone" di Bari (2002/2003);
- "Marketing dei Beni Culturali" presso l'Istituto Professionale Statale per i Servizi Commerciali e Turistici "N. TRIDENTE"
- Area di specializzazione post-qualifica in "Tecniche per la valorizzazione dei Beni Culturali" (Gennaio/Marzo 2005);
- Sviluppare ed implementare le attività commerciali e di marketing delle PMI turistiche presso l'I.T.C. "Tommaso Fiore" di Modugno – Formazione I.S.T.F. per diplomati e laureati aspiranti alla formazione professionale per Assistente del Direttore di albergo (Aprile/Giugno 2005)

Trattamento dati personali

"Ai sensi del D.lgs. 196/2003, autorizzo al trattamento dei miei dati personali".

Bari 29.03.18



**CURRICULUM VITAE REDATTO AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R.28.12.2000, N. 445**

Il sottoscritto MALATESTA ROCCO nato a P. I. residente a P. I. dice Fiscale P. I., Cellulare P. I. Email P. I. mail.com, consapevole della responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate:

DICHIARA

che le informazioni sopra riportate sono veritiere.

Bari 29.03.18

In fede

