

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

FABIOLA SFODERA

PROFILO DI COMPETENZE

Marketing e comunicazione del turismo e dello sviluppo turistico territoriale
Pianificazione e progettazione dello sviluppo turistico
Progettazione e gestione di piani di sviluppo turistico territoriale promozionali territoriali relativamente al turismo, al territorio e ai beni culturali
Progettazione e realizzazione di progetti e attività di ricerca nell'ambito del marketing, della comunicazione e della gestione economica per il turismo e il territorio
Progettazione e gestione di attività di alta formazione, master e formazione universitaria

ESPERIENZA LAVORATIVA

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*

Novembre 2007 – a tempo indeterminato
Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione
P.le Aldo Moro 5
Università

- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

Professore Aggregato di Economia e Gestione delle imprese (settore disciplinare SECS P/08)
Attività di ricerca e docenza per l'area marketing e marketing del turismo. Tale attività si sviluppa sia in termini di svolgimento e partecipazioni a ricerche scientifiche che in termini di progettazione di attività finanziate da terzi o con fondi. Membro di numerosi comitati scientifici internazionali nell'ambito del turismo e auditor sulla qualità della formazione turistica per conto dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO). Partecipa in qualità di relatore a numerosi convegni in materia turistica di rilevanza nazionale e internazionale.

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*

Gennaio 2017 – oggi
Camera di Commercio di Terni

- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

Pubblico
Coordinamento scientifico e formazione
Progetto "La porta d'ingresso della Valnerina: rilancio attività", coordinamento e formazione per il modulo "Accoglienza turistica: approccio e metodo per la gestione e la riduzione dei tempi di assorbimento degli effetti del terremoto".

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*

Maggio 2017 – Gennaio 2018
Sapienza – Roma & Roma srl

- *Tipo di azienda o settore* Università e società privata per la valorizzazione dell'industria culturale e creativa
 - *Tipo di impiego* Coordinamento scientifico
 - *Principali mansioni e responsabilità* Cultural Tech Experience: l'impatto della tecnologia nell'esperienza di fruizione dei beni culturali. La ricerca è stata condotta su 450 fruitori dei beni culturali, turisti e residenti.
-
- *Date (da – a)* Luglio 2016 – luglio 2017
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Mecenate 90
 - *Tipo di azienda o settore* Associazione no profit
 - *Tipo di impiego* Membro del Comitato Scientifico
 - *Principali mansioni e responsabilità* Membro del Comitato Scientifico nell'ambito del progetto Province del Benessere, capofila Provincia di Brescia, cofinanziato MIBACT con D.M 12.12.2010. Nell'ambito dell'attività del Comitato Scientifico ho svolto la ricerca dal titolo "Mappatura delle risorse culturali, ambientali e enogastronomiche delle Province del Benessere" ricerca field e desk realizzata per le province di Benevento, Brescia, Pesaro Urbino, Pescara, Sondrio, Verbanò Cusio Ossola, Acqui Terme, Rapolano e Tivoli.
-
- *Date (da – a)* 2015-2016
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Comitato Olimpico Nazionale Italiano - CONI
 - *Tipo di azienda o settore* Ente pubblico
 - *Tipo di impiego* Coordinamento scientifico Tavolo Nazionale Promozione e Territorio
 - *Principali mansioni e responsabilità* Membro e coordinamento scientifico del Tavolo Nazionale, responsabile della progettazione Sport e Turismo per la valorizzazione turistica dello sport e per incentivare l'attrattività delle destinazioni come meta di attività sportive amatoriali e/o professionistiche. Attività di formazione, per conto del CONI e dell'Università del Foro Italico a sportivi e amministrazioni locali per la valorizzazione turistica dello sport.
-
- *Date (da – a)* Marzo 2009 – a oggi
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* LUISS Business School
 - *Tipo di azienda o settore* Università
 - *Tipo di impiego* Coordinamento scientifico
 - *Principali mansioni e responsabilità* Coordinamento scientifico di progetti nazionali e internazionali in materia di sviluppo turismo, formazione turistica e esperenzializzazione dell'offerta turistica e di beni culturali. Docenza a master e corsi di alta formazione della Business School in Marketing, Marketing del turismo, Valorizzazione turistica dei beni culturali, Marketing turistico territoriale, Marketing per le imprese turistiche, F&B. In particolare: coordinamento scientifico I Turismi, 2009 – 2011 e coordinamento scientifico del progetto di ricerca applicata che ha coinvolto università, start up e spin off sulla valorizzazione turistica dei beni culturali materiali e immateriali delle aree del Gargano e del Salento, vinto a gara sulla Linea 2 Prodotto allargato, MIUR, dal titolo *Apulia Cultural Identity Path*, per un valore di 1,2 milioni.

- *Date (da – a)*
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
 - *Tipo di azienda o settore*
 - *Tipo di impiego*
 - *Principali mansioni e responsabilità*
- Gennaio 2013 – Febbraio 2015
Opera Romana Pellegrinaggi – Vicariato di Roma – Stato Città del Vaticano
Opera Romana Pellegrinaggi – Turismo
Responsabile scientifico
Responsabile Scientifico progetti di valorizzazione del turismo religioso e dei cammini per ORP all'interno del tavolo istituzionale del MIBCAT sul turismo religioso e cammini.
Da gennaio a dicembre 2013 Commissario straordinario e Responsabile Scientifico ORP
Commissario del settore Pilgrim Lifestyle per la gestione dei progetti di valorizzazione degli itinerari religioso culturali in occasione dell'Anno della Fede.
-
- *Date (da – a)*
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
 - *Tipo di azienda o settore*
 - *Tipo di impiego*
 - *Principali mansioni e responsabilità*
- Dicembre 2010 – dicembre 2012
Opera Romana Pellegrinaggi – Vicariato di Roma
Opera Romana Pellegrinaggi - Turismo
Consulente alla direzione
Coordinamento scientifico del primo think tank mondiale sul turismo: Peoples Travellers Pilgrims, www.ptptoutism.org;
Coordinamento scientifico della comunicazione di Opera Romana Pellegrinaggi;
Coordinamento scientifico e definizione del piano formativo per la valorizzazione delle risorse umane di Opera Romana Pellegrinaggi.
-
- *Date (da – a)*
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
 - *Tipo di azienda o settore*
 - *Tipo di impiego*
 - *Principali mansioni e responsabilità*
- Marzo 2009 – Dicembre 2012
Unione delle Camere di Commercio della Puglia – Corso Cavour, 2 - Bari
Camere di Commercio
Consulenza
Coordinamento scientifico dell'Osservatorio sul Turismo della Regione Puglia. Il coordinamento oltre all'indirizzo scientifico delle attività ha previsto anche la gestione di fondi FESR per lo svolgimento di attività di indagini e ricerche sia in affidamento diretto che a bando.
-
- *Date (da – a)*
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
 - *Tipo di azienda o settore*
 - *Tipo di impiego*
 - *Principali mansioni e responsabilità*
- Dicembre 2009 – dicembre 2011
Unione delle Camere di Commercio di Sicilia – Via E. Amari, 11 – 90139 Palermo
Camere di Commercio
Consulenza
Project manager per progetto fondi perequazione: Valorizzazione turistica dei beni culturali.
-
- *Date (da – a)*
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
 - *Tipo di azienda o settore*
 - *Tipo di impiego*
 - *Principali mansioni e responsabilità*
- Novembre 2004 - dicembre 2011
Centro interdisciplinare Turismo Territorio e Ambiente – CITTA Università La Sapienza di Roma
Via Volturmo, 42 – 00185 ROMA
Centro di Ricerca e formazione universitaria e professionale nel settore turistico e della comunicazione
Vice Direttore
Direzione organizzativa e scientifica del centro di ricerca per le attività di formazione, ricerca e assistenza tecnica nel campo turistico. Tali attività sono state svolte sia mediante commesse dirette ma principalmente mediante l'accesso a finanziamenti di natura regionali o locale e comunitaria (in particolare programmi Leonardo). Tra cui in evidenza: ricerca nel campo della pianificazione turistica territoriale e analisi e definizione dei trend evolutivi in merito alla domanda e all'offerta (come da pubblicazioni monografie e articoli), progettazione e coordinamento "Osservatorio sul franchising alberghiero in Italia", organizzazione del Convegno internazionale dal titolo " Modelli e strumenti di presentazione telematica del territorio alla domanda turistica" e cura della pubblicazione degli atti (edita dalla FrancoAngeli all'interno della Collana di Studi sul Turismo diretta dal Prof. Giovanni Peroni); progettazione e coordinamento dei corsi IFTS anche per conto della Facoltà; cura delle relazioni e redazione protocollo con l'Organizzazione Mondiale del Turismo, OMT, Agenzia delle Nazioni Unite.

- *Date (da – a)* Ottobre 2007 – Febbraio 2008
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Italia Lavoro SPA
Via Guidubaldo del Monte, 60
 - *Tipo di azienda o settore* Agenzia nazionale del Ministero del Lavoro
 - *Tipo di impiego* Responsabile tecnico - scientifico
 - *Principali mansioni e responsabilità* Trasferimento di know how relativo al sistema di gestione del marchio d'area Salento d'Amare e della sua concreta messa a regime. Supporto alla programmazione di marketing e comunicazione del marchio.
-
- *Date (da – a)* Giugno 2007 – Gennaio 2008
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo
Via Marghera 3
 - *Tipo di azienda o settore* Ente Pubblico Promozione turistica
 - *Tipo di impiego* Esperto
 - *Principali mansioni e responsabilità* Membro del comitato tecnico per la realizzazione del Piano Strategico Nazionale per il Turismo
-
- *Date (da – a)* Maggio 2007 – Dicembre 2007
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Unioncamere - ISNART
Corso d'Italia, 92
 - *Tipo di azienda o settore* Istituto Ricerche sul Turismo - Unioncamere
 - *Tipo di impiego* Consulente per il turismo
 - *Principali mansioni e responsabilità* Analisi della domanda e delle attrattive della Regione Puglia, (come da rapporto consegnato); supporto alla realizzazione di materiale informativo e promozionale di animazione territoriale per la Regione Puglia (il lavoro è stato pubblicato e distribuito presso gli operatori turistici regionali), assistenza tecnica alla progettazione di interventi strategici di tipo nazionale e interregionale.
-
- *Date (da – a)* Giugno 2007 – Luglio 2008
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* DITTT – Distretto Turistico Integrato Provincia di Terni
Galleria N uova, 6 - Terni
 - *Tipo di azienda o settore* Consorzio per la valorizzazione, promozione e commercializzazione turistica della Provincia di Terni
 - *Tipo di impiego* Consulente senior
 - *Principali mansioni e responsabilità* *Analisi comparativa dell'efficacia delle principali destination card italiane e internazionali e assistenza tecnica alla realizzazione della destination card della Provincia di Terni (come da rapporto di analisi consegnato per la prima parte del lavoro). Piano promozionale eventi e attività culturali connessi.*
-
- *Date (da – a)* Gennaio 2007 - Febbraio 2007
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Themis Foundation – UNWTO
Andorra
 - *Tipo di azienda o settore* Organizzazione Mondiale del Turismo – Nazioni Unite
 - *Tipo di impiego* Consulente Auditor esterno
 - *Principali mansioni e responsabilità* *Valutazione e audit per la certificazione di qualità TedQual dell'UNWTO di due corsi universitari in turismo dell'Università di Breda (Olanda). Il report di valutazione è stato oggetto di delibera del Consiglio di Qualità della Themis Foundation ed ha portato al rilascio del marchio di qualità formativa alle scuole di Breda (una università e una scuola professionale)*

- *Date (da – a)* Ottobre 2006 - dicembre 2006
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Retecamere
Via Valdier, 42 - Roma
 - *Tipo di azienda o settore* Agenzia di Unioncamere Nazionale
 - *Tipo di impiego* Consulente per il turismo
 - *Principali mansioni e responsabilità* Consulente specialista in materia turistica, valutazione e supporto alla definizione e realizzazione di attività nell'ambito del progetto Forum Turismo e Portale del turismo per la Regione Puglia (come da rapporto consegnato)
-
- *Date (da – a)* Maggio 2006 - Luglio 2007
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Italia Lavoro SpA
Via Guidabaldo del Monte, 60 – 00197 Roma
 - *Tipo di azienda o settore* Agenzia Ministero Welfare ed altre amministrazioni centrali. Politiche del lavoro, dell'occupazione e inclusione sociale
 - *Tipo di impiego* Consulente progetto Marchi D'Area
 - *Principali mansioni e responsabilità* Attività di supporto e assistenza per la creazione di un modello "Marchi d'Area" e definizione delle linee strategiche di marketing per lo sviluppo del territorio del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Parco Nazionale Cilento e Vallo di Diano, Parco Regionale dell'Adamello e Provincia di Lecce. Il lavoro svolto è contenuto nelle pubblicazioni realizzate da Italia Lavoro dal titolo "Marchi d'Area: il modello di riferimento"
-
- *Date (da – a)* Luglio 2005 – Dicembre 2006
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* DITT Distretto Turistico Integrato Provincia di Terni
Via Goldoni, 41 – 05100 Terni
 - *Tipo di azienda o settore* Consorzio per la valorizzazione, promozione e commercializzazione turistica della Provincia di Terni
 - *Tipo di impiego* Consulente senior
 - *Principali mansioni e responsabilità* Project Manager per il progetto "Promozione e sperimentazione di nuovi prodotti turistici per la Provincia di Terni" commissionato da STL Provincia di Terni, Provincia di Terni, Camera di Commercio della Provincia di Terni. Attività di ricerca, progettazione e individuazione di due prodotti d'area, costruzione di pacchetti per due mercati e redazione e attuazione del piano di promozione degli stessi. L'attività ha previsto anche l'organizzazione e la supervisione di un ufficio stampa, di un evento territoriale, della partecipazione a fiere internazionali, l'organizzazione di workshop e educational nonché la progettazione delle linee guida per la campagna promozionale e pubblicitaria. Il progetto si è sviluppato in due stralci di 108.000,00 euro il primo e di 180.000,00 euro il secondo. Il lavoro svolto ha dato origine a: report dell'analisi della domanda e dell'offerta turistica della Provincia di Terni; piano promozionale esecutivo per i segmenti del turismo culturale e del turismo all'aria aperta e report di misurazione dell'efficacia degli strumenti promozionali attivati e realizzati (soprattutto cartellonistica, pubblicità, road show presso centri commerciali e fiere).
-
- *Date (da – a)* Marzo 2000 – Giugno 2007
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Teamwork srl, Via Angherà, 7 – 47900 Rimini
 - *Tipo di azienda o settore* Consulenza, formazione, ricerche di mercato, manuali e articoli, studi di fattibilità nel settore turistico alberghiero e territoriale
 - *Tipo di impiego* Consulente senior
 - *Principali mansioni e responsabilità* Studi di fattibilità per strutture alberghiere, centri termali e investimenti nel settore dell'ospitalità, con particolare riferimento alla componente economico – finanziaria; piani di sviluppo territoriale, ricerche di mercato nel settore del turismo, produzione di manuali per gli operatori

- *Date (da – a)* Settembre 2004 – Luglio 2005
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Torino 2006
Sede Legale, Piazza Palazzo di Città, 1 – 10122 Torino
 - *Tipo di azienda o settore* Comitato per l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali
 - *Tipo di impiego* Membro esterno Comitato di Valutazione
 - *Principali mansioni e responsabilità* Selezione delle imprese partecipanti alla gara per l'assegnazione dei contratti di appalto per la gestione dei Villaggi Media durante i Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006
-
- *Date (da – a)* Maggio 2003 – Marzo 2005
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Asserforcamere
Via Morgagni, 30H- 00161 Roma
 - *Tipo di azienda o settore* Agenzia delle Camere di Commercio per la promozione e l'assistenza allo sviluppo del territorio e la formazione
 - *Tipo di impiego* Consulente
 - *Principali mansioni e responsabilità* Supervisor degli Agenti di Sviluppo (ASVI) nell'ambito del progetto Innova della Camera di Commercio della Provincia di Grosseto. Supervisione della coerenza dei progetti in campo turistico e della loro valutazione con le linee strategiche di sviluppo turistico della Provincia di Grosseto e della Camera di Commercio
-
- *Date (da – a)* Gen./97 – Dic./2004
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Centro Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica - CST- *Via Cecci, 1 – 06081 S. Maria degli Angeli – Assisi (PG)*
 - *Tipo di azienda o settore* Centro di ricerca, consulenza, assistenza tecnica e formazione professionale per il turismo
 - *Tipo di impiego* Referente area marketing (consulente)
 - *Principali mansioni e responsabilità* Le principali attività svolte:
Responsabile area Marketing per le attività di formazione, ricerca e consulenza. Referente scientifico per l'assistenza tecnica in materia di marketing per le imprese turistiche e sviluppo turistico territoriale, inclusa la progettazione di grandi eventi per la valorizzazione del territorio. Formazione universitaria e professionale in ambito di marketing turistico, marketing turistico territoriale, economia e gestione delle imprese turistiche
Referente CST per l'Organizzazione Mondiale del Turismo e project manager per il CST del corso "TedQual Certification System: a quality approach for the tourism training", alla terza edizione nella versione inglese e spagnolo; responsabile del processo di certificazione dei laboratori professionalizzanti per il CST
Project Manager del Parco Storico Letterario G. Dessì per il Comune Capofila di Villacidro, P.O.R. Sardegna misura 2.2.
Consulente per la definizione del modello di creazione dei Prodotti d'Area e creazione degli stessi nell'ambito del progetto PIAT della Regione Umbria per la realizzazione della progettazione integrata di sviluppo della filiera Turismo – Ambiente – Cultura dei 26 Comuni colpiti da terremoto nel 1997
Ideazione, progettazione e coordinamento scientifico del corso post laurea di "Esperta per la promozione del Territorio del Lago Trasimeno", in collaborazione con Consorzio Arco, Eurostrategie, Comune di Corciano (PG), Comunità Montana Monti Lago del Trasimeno Piano di Sviluppo Integrato di Locri, per l'analisi strategica di marketing e la definizione del prodotto turistico del territorio. Il progetto è stato riconosciuto come uno dei progetti pilota selezionati dal Ministero dei Lavori Pubblici per la realizzazione di importanti interventi infrastrutturali., .
Ideatore e responsabile scientifico del master post laurea in Destination Management, prima edizione novembre 2001 – luglio 2002, realizzato in collaborazione con la Scuola di Formazione Professionale L. Einaudi di Bolzano.
Project Manager e responsabile della organizzazione della Fifth International Yield and Revenue Management Conference, tenutasi in Assisi dal 3 al 5 settembre 2000, per il Centro Studi sul Turismo (CST)
Responsabile di redazione per il progetto Magellano II del Programma Leonardo, "Traduzione e diffusione dell'ipertesto sul Marketing Turistico" per la formazione a distanza e-learning
Responsabile scientifico del progetto EDUNET per la formazione a distanza ai manager delle strutture ricettive nell'ambito di una iniziativa comunitaria promossa dalla CE e dal Ministero del

Lavoro e della Previdenza Sociale

Responsabile di redazione dell'ipertesto "Tourism Marketing" per conto del CST, nell'ambito del Programma Leonardo. Il CD ROM è stato riconosciuto dalla CE come progetto pilota per la formazione a distanza e, per questo, è stato tradotto in italiano ed è in corso di traduzione in cinese, francese, portoghese e spagnolo.

Collaborazione presso il CST per l'attività di coordinamento e/o docenza dell'area Marketing, nei corsi post laurea e per la formazione professionale agli operatori turistici (Master CST – Deloitte & Touche in Hospitality Tourism Management, SDOA, Aeroporto di Alghero, Comunità Montana Monte Arci Grighine – Oristano; Associazione Provinciale Romana Albergatori – APRA; Associazione Direttori d'Albergo – ADA; Ente Bilaterale Nazionale – EBNT; Didactic Educational Services – DES e altri corsi interni al CST o di diretta organizzazione a cura del CST, ecc.)

Membro della Commissione di valutazione e la selezione delle Banche Dati economiche ad uso dell'Università degli Studi di Perugia, in collaborazione con il direttore delle Biblioteche Unificate dell'Ateneo

- *Date (da – a)* Febbraio 2002 – Dicembre 2002
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Comune di Villacidro
Piazza Municipio, 1 - 09039 Villacidro
 - *Tipo di azienda o settore* Ente pubblico – Assessorato alla Cultura
 - *Tipo di impiego* Consulente
 - *Principali mansioni e responsabilità* Project Manager del Parco Storico Letterario G. Dessì per il Comune Capofila di Villacidro, P.O.R. Sardegna misura 2. Il progetto prevedeva la progettazione strategica ed esecutiva delle attrattive materiali ed immateriali del parco e delle attività di supporto alla sua animazione e fruizione. Si tratta un progetto intercomunale, con altri 5 Comuni Fluminimaggiore, Buggerru, San Gavino Monreale, Guspini e Arbus, che prevede un finanziamento di 45.000.000.000 di lire pari a circa 23.400.000,00 euro.
-
- *Date (da – a)* Ottobre 1996 - Marzo 2002
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Censis Servizi SpA
Via Monte delle Gioie, 1 – 00199 Roma
 - *Tipo di azienda o settore* Ricerca e assistenza tecnica. Organismo del Censis
 - *Tipo di impiego* Consulente
 - *Principali mansioni e responsabilità* Esperto Censis Servizi. Tra le varie attività di consulenza svolta vi è, per ultima ottobre – dicembre 2002, la valutazione della sostenibilità gestionale ed organizzativa di uno dei distretti turistici che il Censis ha individuato nell'ambito dell'analisi turistica territoriale per conto dell'ACI nazionale
-
- *Date (da – a)* Settembre 1995 – Marzo 1999
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* ISFORT
Via di Villa Albani, 20 – 00198 ROMA
 - *Tipo di azienda o settore* Istituto per la formazione e la ricerca nel settore dei trasporti
 - *Tipo di impiego* Consulente
 - *Principali mansioni e responsabilità* Responsabile del Nord Est Italia per la formazione dell'Area Mercato e Area Mercè per le Ferrovie dello Stato
-
- *Date (da – a)* Aprile 1997 – Novembre 1997
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* CNEL
Viale David Lubin, 2 – 00196 Roma
 - *Tipo di azienda o settore* Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro
 - *Tipo di impiego* Consulente – Esperto Cnel senior
 - *Principali mansioni e responsabilità* Elaborazione dei dati utilizzati per la formulazione del "Parere sulle Relazioni alla Commissione Parlamentare di Controllo sull'attività degli Enti Gestori di forme obbligatorie di Previdenza ed Assistenza Sociale"

- *Date (da – a)* *Giugno 1997 – settembre 1997*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* *Dr. Sandro Formica, Blacksburg Virginia - USA*
- *Tipo di azienda o settore* *Consulenza turistica*
- *Tipo di impiego* *Virginia – USA Consultant for a feasibility studies for hotel in Lynchburg"*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Redazione del piano previsionale, buget e piano finanziario preventivo per la realizzazione di un investimento turistico albegriero in Virginia – USA*

- *Date (da – a)* *Febbraio 1995 – Novembre 1996*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* *Eminente & Associati s.a.s.*
- *Tipo di azienda o settore* *Consulenza di marketing dei servizi e marketing territoriale*
- *Tipo di impiego* *Consulente*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Junior project manager della Società Eminente & Associati S.a.s. di Roma, nel "Progetto di Sviluppo e Organizzazione della Qualità in INPS come assistente e responsabile esecutiva per otto progetti di miglioramento della qualità, relativamente alle sedi INPS di Perugia, Terni, Pescara, Chieti, Campobasso, Bari e Brindisi, in collaborazione con lo Studio Valdani & Vicari di Milano.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- *Date (da – a)* *Aprile 2006*
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* *UNWTO – United Nation World Tourism Organization*
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* *TedQual certification System*
- *Qualifica conseguita* *Sbest: Tourist Destination certification system*
- *Qualifica conseguita* *Auditor UNWTO per la certificazione di qualità formazione universitaria (TedQual) e destinazioni turistiche (Sbest)*

- *Date (da – a)* *Novembre 1999 – Novembre 2003*
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* *Facoltà di Economia, Università degli Studi "La Sapienza" di Roma*
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* *Marketing, marketing turistico*
- *Qualifica conseguita* *Dottore di ricerca in Marketing*

- *Date (da – a)* *Giugno 1999*
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* *Cornell University, Itaca, New York, USA*
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* *Yield management, principi e applicazioni*
- *Qualifica conseguita* *Attestato partecipazione*

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRE LINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc..

Maggio 1995 – Luglio 1995

Istituto Nemetria Foligno – Fondazione bancaria – Formazione post laurea

Materie economiche, macroeconomiche, aziendalistiche e giuridiche

Attestato di partecipazione master post laurea

a.a. 1988-89 – a.a. 2003 - 2004

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia

Materie economiche, aziendali, giuridiche, di marketing e manageriali

Dottore in Economia e Commercio con votazione di 110/110 e Lode

italiano

inglese

Ottima

Molto buona

Molto buona

francese

Ottima

Molto buona

Molto buona

spagnolo

Ottima

Ottima

Ottima

Ottime competenze relazionali sviluppate lavorando in team

Ottime competenze di gestione dei gruppi di lavoro sviluppate, oltre che nel percorso di studi, grazie alla gestione di progetti transnazionali e nazionali

Ottime competenze relazionali in ambienti multietnici sviluppate con la partecipazione a viaggi di gruppo e vacanze studio

Capacità relazionali, di gestione e animazione di gruppi sviluppate nell'ambito di oltre 10 anni di esperienza formativa accademica e professionale, a disoccupati e occupati

Ottime competenze di coordinamento e gestione di progetti sviluppate grazie all'esperienza lavorative.

Gestione del tempo e del lavoro di gruppo.

Progettazione, gestione e organizzazione azioni formative a livello universitario e all'interno di corsi di formazione professionale

Direzione, gestione e coordinamento di progetti di ricerca, anche interuniversitari.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE
*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Sistema operativo MICROSOFT WINDOWS, XP, Vista e successivi aggiornamenti.
- Office Professional
- Publisher
- Corel Draw
- Powerpoint
- Project
- Access
- Db 5.0

Sistema Operativo Mac ultime versioni
Tutti i programmi del pacchetto Mac, incluso office
Applicazioni specifiche:

- software per la gestione della contabilità aziendale
- software per la gestione delle consulenze ambientali
- SAS (conoscenza di base)
- SPSS (conoscenza di base)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
*Competenze non precedentemente
indicate..*

Prontezza di riflessi, organizzazione e programmazione attività anche a rischio acquisite mediante il conseguimento del brevetto Nitrox Padi (oltre a livello base e avanzato) per le immersioni a oltre 40 metri in mare aperto.

Senso di orientamento e capacità di problem solving acquisite anche mediante attività sportive come nuoto, snorkeling, mountain bike, sci, trekking.

DRIVING LICENCE(S)

Patente di guida, tipo B.

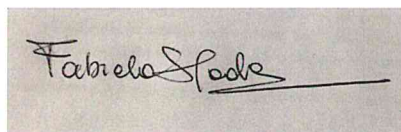
ULTERIORI INFORMAZIONI

ANNEXES

"Il curriculum vitae è reso a norma degli articoli 38 e 47 del DPR n. 445/2000.
Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. "tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali".

Roma, 8 febbraio 2018

Fabiola Sfodera

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature reads "Fabiola Sfodera" in a cursive script, with a horizontal line drawn underneath the name.