



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI – Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP B39D17000620009**

**PROCEDURA ESPLORATIVA DI MERCATO TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVILUPPO CREATIVO DI DUE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI.  
CIG: Z8E1D9DA92**

### **AVVISO DI AFFIDAMENTO**

Si comunica che con Determinazione del Direttore Generale del **03.04.2017 n. 83** è stato affidato il servizio di ideazione e sviluppo di due campagne pubblicitarie per la promozione delle destinazione Puglia, alla ditta COM S.c.r.l., con sede in C.so Vittorio Emanuele II, 143 – 70122 Bari, Partita Iva 07056980720, al prezzo di **€ 35.349,00** (oltre IVA).

Tale comunicazione ha effetto di pubblicità notizia.

Bari, 05 aprile 2017

**Il responsabile del procedimento  
avv. Miriam Giorgio**