



UNIONE EUROPEA  
 POR FESR-FSE 2014 – 2020  
 Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
 ASSOCIATO REGIONALE PUGLIA CON TORRILE  
 METODI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39D17000620009

**OGGETTO: Progetto FESR-FSE “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia” (business to consumer) – Piano di Comunicazione della destinazione puglia per il 2017 – Selezione dei fornitori di cui alla Call 1/2017 approvata con Determinazione del Direttore Generale n. 77/2017.**

### VERBALE

In data 19 giugno 2017 si riunisce presso l’Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative all’oggetto al fine di dare evidenza, con verbale finale, delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nella Call 1/2017. Salvo diverse esigenze, il nucleo tornerà a riunirsi con cadenza mensile entro i termini indicati nel suddetto avviso per le successive valutazioni di proposte ulteriori, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Partecipano alla riunione:

- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell’esecuzione;
  - Avv. Miriam Giorgio, Responsabile Unico del Procedimento
- 
- Dott. Giuseppe Milella, Ufficio Rendicontazione
  - Dott.ssa Ilaria Rima, segretario verbalizzante;

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.



UNIONE EUROPEA  
 POR FESR-FSE 2014 - 2020  
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
 ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
 REGIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39D17000620009

**CAMPAGNA di Destinazione Puglia 2017**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Il Sole 24 Ore S.p.A.	0007610-E-2017del 07.06.2017
2	3S Comunicazione Sas	0008019-E-2017 del 16.06.2017
3	Google Ireland Limited	0008129-E-2017 del 19.06.2017
4	Download Pubblicità S.r.l.	0007612-E-2017 del 07.06.2017
5	Guitar S.r.l.	0007969-E-2017 del 15.06.2017
6	Easyviaggio	0008148-E-2017 del 19.06.2017

*Handwritten signature*

Dall’esame delle proposte pervenute, il nucleo di valutazione ritiene di ammettere le offerte di Il Sole 24 Ore S.p.A., Google Ireland Limited, Download Pubblicità S.r.l. Dette offerte risultano rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness e promozione del portale istituzionale del turismo, così come illustrati ai punti 1.2, 1.3, 1.4, e 1.5 del predetto avviso. Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate. Il nucleo conveniva sulla opportunità di dare tempestivo avvio alle attività oggetto delle istanze pervenute, non essendoci cause ostative all’esecuzione delle stesse e attesa la necessità di ottemperare agli obblighi di comunicazione del *brand* posti dal piano di comunicazione della destinazione.

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE  
PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ TURISTICO-CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D17000620009

Il nucleo ritiene inammissibile l’offerta del fornitore Guitar Srl in quanto non rispondente al requisito di target, così come illustrato al punto 1.2 del predetto avviso e non coerente con la strategia individuata da questa agenzia, che intende rivolgersi ad un mercato nazionale.

Si ritiene altresì ammissibile l’offerta del fornitore Easyviaggio, ma tuttavia non rispondente alla strategia adottata dalla campagna di comunicazione in corso, dati i numeri di diffusione del portale, per cui si è scelto, salvo progetti speciali, di non coinvolgere portali dedicati; il nucleo decide pertanto di rinviare a successiva valutazione l’eventuale accettazione e avvio delle attività ivi proposte, considerato che il piano di comunicazione dà priorità a progetti web integrati e cross canale e/o abbinati ad una declinazione del messaggio su altri media.

Si ritiene inoltre ammissibile l’offerta del fornitore 3S Comunicazione, ma, data anche la distribuzione della rivista, non prioritaria rispetto alle esigenze della campagna di comunicazione in corso; il nucleo decide pertanto di rinviare a successiva valutazione l’eventuale accettazione e avvio delle attività ivi proposte.

Il nucleo di valutazione demanda agli uffici competenti la formalizzazione delle attività con lettere d’accettazione. Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 19:00, e rimanda agli uffici competenti le successive attività propedeutiche all’accettazione delle offerte, ed esecuzione del piano di comunicazione.

Bari, li 19.06.2017

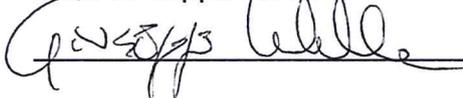
**Il direttore dell’Esecuzione**

dott.ssa Irenella Sardone



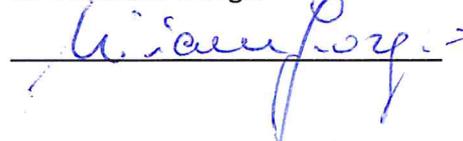
**Componente**

Dott. Giuseppe Milella



**Il Responsabile Unico del Procedimento**

avv. Miriam Giorgio



**Segretario verbalizzante**

Dott.ssa Ilaria Rima

